

Dans le cadre de son engagement durable, CBC Banque & Assurance participera ce 23 mars, au « Grand Nettoyage de Printemps » pour une Wallonie plus propre

- CBC s'engage pour une croissance durable en Wallonie : d'ici 2020, CBC s'engage à diminuer ses émissions de CO2 de 20%, ainsi que sa consommation d'eau et de papier, tout en continuant à poursuivre son développement digital et à encourager l'attitude responsable de ses collaborateurs.
- D'autre part, ce vendredi 23 mars, CBC participera au « Grand Nettoyage de Printemps » pour une Wallonie plus propre.
- L'approche durable de CBC Banque & Assurance repose sur des lignes stratégiques strictes en matière de droits de l'homme, d'environnement, d'éthique d'entreprise et de thèmes socialement sensibles.
- Dans ce cadre, CBC a développé des axes prioritaires dont la responsabilité environnementale et la promotion de l'esprit d'entreprise.
- Son engagement sociétal et environnemental vient d'ailleurs d'être reconnu par la délivrance du certificat ISO 14001.

Fin 2017, CBC a obtenu le certificat ISO 14001 pour son système de gestion environnementale, une bonne nouvelle dont se félicitent notre entreprise et ses collaborateurs. Cette norme qui aide les sociétés à développer plus efficacement leur politique de durabilité est internationalement reconnue et fixe les exigences auxquelles le système de gestion environnementale d'une entreprise doit répondre. Ainsi, le certificat ISO 14001 constitue plutôt un cadre de référence par rapport auquel une entreprise ou organisation peut comparer sa politique de durabilité et en dresser le bilan. Le certificat est octroyé par un bureau d'audit externe spécialisé et est valable trois ans. Des audits de contrôle ont lieu chaque année.

Des objectifs ambitieux et des mesures concrètes

La Certification ISO 14001 fixe comme objectifs principaux le respect des réglementations, l'amélioration continue des performances environnementales et le renforcement de la participation de tout le personnel.

Cela passe donc par des mesures concrètes dans la gestion des bâtiments :

- La réduction des émissions de CO2 de 20% d'ici 2020
- La réduction de la consommation d'électricité
- Le renforcement des mesures de tri et de gestion des déchets
- La réduction de la consommation d'eau
- La diminution de l'utilisation de papier (ne pas imprimer inutilement)
- La gestion des déchets dangereux (notamment les cartouches d'encre d'imprimantes)

Pour atteindre ces objectifs, CBC procède notamment à l'installation de panneaux solaires, pour le moment dans ses agences de Mouscron, de Spa et de Battice ainsi que dans son nouveau siège social à Namur. Par ailleurs, des bornes de recharges pour les voitures électriques sont déjà en place dans les agences d'Heusy, de Beaufays et de Battice et l'installation de 8 bornes est prévue tout prochainement à Namur.

L'engagement de tous, collaborateurs et clients

Au niveau du comportement de ses collaborateurs au quotidien, certaines mesures sont mises en place pour encourager une attitude responsable :

- La possibilité de coworking et téléworking jusqu'à deux jours par semaine
- La promotion des transports publics
- La digitalisation des outils de travail en perpétuelle évolution
- La sensibilisation des clients au digital pour une meilleure gestion de la consommation de papier et plus d'efficacité dans l'offre de services
- Pour les clients-investisseurs la possibilité d'accéder aux fonds durables de KBC Asset Management, pionnier dans le domaine et à l'expertise largement reconnue.

CBC s'engage pour une Wallonie plus propre

Pour joindre les actes aux paroles et faire vivre concrètement son engagement environnemental, CBC s'engage à participer à l'action « Grand Nettoyage de Printemps » qui se déroulera en Wallonie du 23 au 25 mars 2018. Outre des actions de sensibilisation à une bonne gestion des déchets, les collaborateurs de CBC qui le souhaitent pourront participer à cette action de mobilisation citoyenne pour une Wallonie plus propre.

Contacts presse :

PRIDE

Aurélië Coeckelbergh / Laure Miquel-Jean

aurelie.coeckelbergh@pr-ide.be / Laure.miquel-jean@pr-ide.be

0479 26 16 13 / 0477 31 71 61

Press Room CBC: <http://cbc.prezly.com/>

Vérifiez l'authenticité de ce document sur www.cbc.be/verification